



# TESIS

E - S A N T É

**Le Groupement de Coopération Sanitaire TESIS recherche...**

## **Un.e Chargé.e de communication digitale :**

***Moteur de la e-Santé dans l'océan Indien, TESIS est une entreprise à but non-lucratif qui accompagne les professionnels et les établissements de santé de La Réunion dans la mise en œuvre de leurs projets numériques en déclinaison des politiques publiques. Il déploie également des e-services à destination des professionnels de santé et du grand public réunionnais. Il est notamment l'éditeur, pour le compte de l'ARS La Réunion, du média d'information et de promotion de la santé masanté.re.***

### **Missions :**

Au sein du pôle Digital & Communication, entouré d'une équipe de 4 personnes, vous contribuez à concevoir et déployer les stratégies de communication digitales et éditoriales de **TESIS** et de ses différents services.

### **Le cœur de vos missions :**

- Animer les réseaux sociaux professionnels du GCS TESIS (LinkedIN, Twitter)
- Assurer la publication en continu des contenus numériques produits pour les différents espaces numériques : sites professionnels, newsletters, campagnes de mails, etc.
- Produire et analyser des indicateurs d'audience et des rapports d'utilisation
- Suivre, en relation avec les prestataires, les campagnes de promotion digitales des outils numériques TESIS
- Production / déclinaison de supports d'information-communication print / digital
- Centraliser et mettre à disposition les contenus à usage interne : documents de communication, éléments graphiques, marketing...

### **Compétences requises :**

- Community Management
- Bonne maîtrise des outils de la suite Adobe (déclinaisons Photoshop à minima, InDesign et After Effects sont un plus)
- Bonnes compétences rédactionnelles / rédaction web / maîtrise des bonnes pratiques SEO
- Bonne connaissance CMS Wordpress (middle office)

- Bonne connaissance outils d'analyse web (Google Analytics, Matomo)

### **Profil :**

Vous possédez un diplôme de niveau bac +2 minimum de type : BTS Communication visuelle option multimédia, métiers de l'audiovisuel. DUT Métiers du multimédia et de l'Internet (MMI), Informatique, Génie-informatique

Titulaire d'un niveau [BTS services informatiques aux organisations \(option solutions logicielles et applications métiers\)](#), [DUT métiers du multimédia et de l'Internet](#) ou [licence pro multimédia, Internet, webmaster](#) ou [conception et administration de sites Web](#).

Vous êtes :

- Passionné.e par le digital
- Curieux.se et à l'écoute, vous possédez un sens aigu du relationnel, du travail collaboratif et de la qualité du service client.
- Rigoureux.se, vous aimez suivre et appliquer un process et avez le sens du détail et un bon niveau d'orthographe.
- Engagé.e, autonome et organisé.e, vous faites preuve de réactivité et de rigueur et démontrez une forte capacité à délivrer avec un rythme soutenu et des délais variables.
- A l'aise avec le télétravail

Vous avez déjà une expérience réussie sur ce type de poste, dans le domaine de la e-Santé serait un plus.

Poste à pourvoir au Port

En CDD jusque fin décembre 2021 voire janvier 2022, démarrage dès que possible

Salaire : 2000 à 2200€ brut mensuel